



Stellenausschreibung

Im Staatsministerium ist bei Abteilung II, Referat 23 – Landesmarketing, Veranstaltungen – zum nächstmöglichen Zeitpunkt der Dienstposten einer/eines

Referentin/Referent Personalmarketing-Strategie (w/m/d)

100 %

(Kennziffer 23_02)

befristet bis 31.12.2026 zu besetzen.

Informationen zum Staatsministerium finden Sie [hier](#).

Ihre Aufgaben:

Das Referat 23 des Staatsministeriums ist zuständiges Fachreferat für die Landesmarke Baden-Württemberg sowie die Werbemarke THE LÄND. Mit THE LÄND soll der Standort Baden-Württemberg national und international positioniert, Fachkräfte weltweit angesprochen sowie die Menschen und Unternehmen in Baden-Württemberg integriert werden.

Die Tätigkeit erstreckt sich im Wesentlichen auf folgende Arbeiten innerhalb dieser Aufgabenfelder:

- Entwicklung und Umsetzung einer Personalmarketing-Strategie, mit der die Bekanntheit und Attraktivität der Landesverwaltung als Arbeitgeber gesteigert wird und Fachkräfte für die Landesverwaltung gewonnen und gehalten werden (Recruitment, Retention). Die Bestandteile der Strategie sind die Arbeitgebermarke der Landesverwaltung (inkl. Anpassung der Stellenausschreibungen und Messematerialien), ein Karriereportal sowie Werbemaßnahmen in relevanten Kommunikationskanälen (z.B. Social Media).
- Umsetzung einer öffentlichen Agenturausschreibung, mit der die geeignete Agentur für die Umsetzung der Personalmarketing-Strategie identifiziert wird.
- Steuerung des integrierten Projektes in Zusammenarbeit mit den relevanten Referaten der Ministerien (Personal, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit).
- Steuerung der Agentur bei der Entwicklung der Arbeitgebermarke und der Werbemaßnahmen sowie bei der Erfolgsmessung.
- Kosten- und Budgetcontrolling.

Eine Änderung des Aufgabenzuschnitts bleibt vorbehalten.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Abschluss eines Diplom-, Magister-, Staatsprüfungs- oder Masterstudiengangs an einer Universität oder einer anderen Hochschule in gleichgestellten Studiengängen).
- Marketing-Erfahrung in den Feldern Markenentwicklung/-führung (z.B. Employer Branding), Kommunikationsstrategie, Werbekampagnen-Umsetzung und -Messung, Agenturführung ist wünschenswert.
- Erfahrung bei der Steuerung von integrierten Prozessen mit mehreren Stakeholdern ist von Vorteil.

- Darüber hinaus erwarten wir ein hohes Maß an Leistungs- und Einsatzbereitschaft, Flexibilität, die Fähigkeit zu selbstständigem und strukturiertem Arbeiten sowie Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Unser Angebot:

- Die Tätigkeit im Staatsministerium ermöglicht das Arbeiten nah am tagesaktuellen politischen Geschehen.
- Eine verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten, kompetenten und kollegialen Umfeld.
- Möglichkeiten der flexiblen Gestaltung von Arbeitszeiten (inklusive Homeoffice bis zu drei Tagen nebst Bereitstellung technischer Ausstattung).
- Ein modern, ergonomisch und mit aktueller Technik ausgestatteter Arbeitsplatz.
- Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens durch eine Betriebsmitgliedschaft (zu vergünstigten Konditionen) bei einer Fitness Plattform.
- Unterstützung Ihrer Mobilität mit dem [JobTicket BW](#).
- Betriebliche Altersvorsorge für [Tarifbeschäftigte](#).
- Betreuungsmöglichkeiten in der Kindertagesstätte [Villa Reitzensteinle](#).
- Vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten.
- Verpflegungsmöglichkeiten in der Kantine.

Informationen für Beamtinnen und Beamte:

Der Dienstposten ist mit Beamtinnen/Beamten bis zur Besoldungsgruppe A 15 (hD) LBesG besetzbar.

Da eine freie und besetzbare Stelle nicht zur Verfügung steht, kann der Dienstposten mit Beamtinnen oder Beamten nur im Rahmen einer Abordnung besetzt werden.

Die Laufbahnbefähigung für den höheren Verwaltungsdienst ist Voraussetzung für die Wahrnehmung der Position im Beamtenverhältnis.

Informationen für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer:

Im befristeten Beschäftigtenverhältnis erfolgt die Eingruppierung bei Vorliegen der tarifrechtlichen und persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13 des Tarifvertrags für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

Eine Abordnung aus anderen Bereichen der Verwaltung ist auch im Bereich des TV-L möglich.

Die Gehaltsspanne entnehmen Sie bitte der Gehaltstabelle, die Sie unter folgendem Link finden: [Gehaltstabelle](#).

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die überwiegende Zahl der Arbeitsplätze des Staatsministeriums ist barrierefrei zugänglich. Im Bedarfsfall unterstützen wir eine behinderungsgerechte Ausstattung des Arbeitsplatzes. Bei Fragen können Sie sich unter Schwerbehindertenvertretung@stm.bwl.de zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Staatsministeriums wenden, die Ihnen gerne Fragen zur Beschäftigung von schwerbehinderten Menschen beantwortet und Sie nach Ihrer Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Es handelt sich um eine Vollzeitstätigkeit, die jedoch grundsätzlich teilbar ist. Voraussetzung ist, dass die Bewerbungslage eine Besetzung im Tandem ermöglicht.

Das Staatsministerium ist Träger des Zertifikats „audit berufundfamilie“. Das Land Baden-Württemberg ist Unterzeichner der Charta der Vielfalt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich über unser Bewerberportal.

[Hier finden Sie den Link zur Stellenausschreibung mit der Möglichkeit der Onlinebewerbung bis zum 31. Januar 2025.](#)

Sollten Sie sich in Papierform bewerben wollen, so senden Sie die Unterlagen an: Staatsministerium Baden-Württemberg, Personalreferat, Richard-Wagner-Str. 15, 70184 Stuttgart. Aus Verwaltungs- und Kostengründen können wir Ihre Bewerbungsunterlagen leider nicht zurücksenden.

Bitte beachten Sie außerdem die [Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten](#) im Zusammenhang mit Bewerbungsverfahren im Staatsministerium.

Haben Sie noch Fragen?

- Bei Fragen zum Aufgabenbereich wenden Sie sich bitte an Frau Bankoley (Tel.: 0711/2153-205).
- Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren steht Ihnen Frau Hess (Tel.: 0711/2153-214) gerne zur Verfügung.

